

Großes Branchentreffen im Affiliate-Marketing - 19. Affiliate NetworkXX erstmals mit Innovations-Vorträgen

München, 01.05.2015. Am gestrigen Donnerstag fand mit der Affiliate NetworkxX im Airbräu am Münchner Flughafen wieder der größte Event der deutschen Affiliate-Marketing-Branche statt. Über 300 Affiliates, Advertiser, Agenturmitarbeiter und Vertreter der Affiliate-Netzwerke ADCELL, Adindex, affilinet, CJ Affiliate by Conversant, financeAds, FinanceQuality, Moneytrax, Oliro, Tradedoubler, TradeTracker, Webgains und ZANOX trafen sich zum gemeinsamen Netzwerken und Erfahrungsaustausch.

Organisatoren des Events sind die Digital-Marketing-Agentur xpose360 GmbH und der Affiliate-Marketing-Experte Markus Kellermann, der die Veranstaltung bereits seit 2006 ausrichtet. Die Besucher der Affiliate NetworkxX wurden um 18.30 Uhr mit einem großen Sektempfang begrüßt. Weiter ging es mit bayerischen Schmankerln und einem Buffet mit Shrimps-Sandwiches und gefüllten Wraps sowie selbstgebrautem Bier aus der Airbräu-Brauerei. Später gab es dann auch noch ein "Flying-Dessert"-Buffet.

Auch diesmal stand das Networking im Vordergrund. So gab es wieder vier Thementische für die Branchen Retail/Shopping, Telko, Travel und Finanzen/Versicherungen, an denen sich die Teilnehmer über die jeweiligen Themen austauschen konnten. Zudem gab es drei große Pinnwände, an denen man Jobs suchen und anbieten konnte. Außerdem konnten Merchants und auch Affiliates ihre Angebote und Dienstleistungen veröffentlichen. Auch das Speed-Networking (sponsored by ReachAd) ermöglichte den Teilnehmern, sich kennen zu lernen und auszutauschen.

Erstmals gab es auf der Veranstaltung zudem sogenannte Pecha-Kucha-Vorträge. Dort präsentierten sich mit Remintrex, Ve Interactive und Yieldify drei Affiliates mit ihren innovativen Geschäftsmodellen und zeigten damit den Teilnehmern, welche Möglichkeiten es im Affiliate-Marketing zur Traffic- und Umsatzsteigerung gibt.

Als Hauptsponsor der Veranstaltung konnte wieder das Affiliate-Netzwerk ADCELL gewonnen werden. Super-Sponsoren der Veranstaltung waren xpose360 und das Outsourcing-Dienstleister-Netzwerk low.budget.affiliate. Dazu kamen noch 17 weitere Premium-, Gold-, Silber- und Themen-Sponsoren.

Die 10-jährige Jubiläumsveranstaltung der Affiliate NetworkxX sowie die Affiliate Conference 2015 finden am 11. November 2015 wieder im Airbräu-Tenne und im Munion Tagungszentrum am Münchner Flughafen statt. Weiteres Highlight – bereits schon im Juli – ist der 1. Affiliate Innovation Day 2015.

Die Fotos der Veranstaltung sind in Kürze auf www.facebook.com/networkxx zu finden.

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie IMPULS Finanzmanagement AG, Tele2, exali GmbH, herrenausstatter.de und clickandprint.de.

xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche Conversion, Search und Performance. Zudem organisiert xpose360 mit der Affiliate Conference ACADEMY und dem Barcamp Augsburg zahlreiche Events im Search- und Affiliate-Bereich.

Mit einem leistungsstarken Team von 27 Mitarbeitern stehen vor allem der serviceorientierte Gedanke sowie die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.

www.xpose360.de

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Anne Pfeiffer

xpose360 GmbH

Am Silbermannpark 2

86161 Augsburg

Fon. +49 (0) 821-45528915

eMail: a.pfeiffer@xpose360.de