

## Affiliate NetworkxX Awards erstmals verliehen



Augsburg, München, 5. März 2008. Im Rahmen der von Markus Kellermann veranstalteten Münchener Affiliate NetworkxX wurden gestern das erste Mal die Affiliate NetworkxX Awards verliehen. Sie sollen Anreize für Innovationen im Affiliate-Marketing des deutschsprachigen Raums setzen.

Die 10-köpfige Fachjury betonte die herausragende Qualität der Sieger und ihrer Innovationen für die junge Branche des Affiliate-Marketings. Große Gewinner der Awards sind das Affiliate-Netzwerk affilinet und der Affiliate-Spezialist Karsten Windfelder mit seinem Themenportal 100partnerprogramme.de. Beide haben sich in jeweils zwei Kategorien erfolgreich durchsetzen können.

Aus insgesamt 78 Nominierungen, die über die NetworkxX-Website eingereicht wurden, ermittelten die Juroren die sieben Preisträger in den Kategorien:

Kategorie	Gewinner
1. Innovativstes Affiliate-Netzwerk:	affilinet
2. Affiliate-Netzwerk Best Support Affiliates:	affilinet
3. Affiliate-Netzwerk Best Support Merchants:	TradeDoubler
4. Innovativstes Affiliate-Programm:	Quelle
5. Best Affiliate-Blog:	100partnerprogramme.de/blog
6. Best Affiliate Public Relations:	100partnerprogramme.de
7. Publisher Newcomer 2008:	Torsten Latussek (www.coupons4u.de)

Die Affiliate NetworkxX Awards wurden unter anderen gesponsert von der Performance-Marketing-Agentur explido WebMarketing. Gesellschafter Thomas Eisinger: „Wir finden es eine tolle Sache, dass durch die Awards erstmals verdiente Netzwerke, Programmbetreiber und Affiliates ausgezeichnet werden. Wir wollen Innovationen fördern, Impulse in die Branche geben und unterstützen die Awards, um das Affiliate-Marketing in Deutschland weiter voranzutreiben.“

### Pressekontakt:

Markus Kellermann  
Alemannenstr. 18  
86637 Wertingen  
Tel. 08272-643940  
E-Mail: [mknetdesign@gmail.com](mailto:mknetdesign@gmail.com)

### Weitere Informationen, Pressefotos und Logos:

[www.affiliate-networkxx.de/presse.html](http://www.affiliate-networkxx.de/presse.html)

PR-Agentur: [www.prdienst.de](http://www.prdienst.de)

## Die Fachjury

<b>Dominik Grollmann</b>	<i>(Internet World Business, Chefredakteur)</i>
<b>Monika Jestaedt</b>	<i>(Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V.)</i>
<b>Sabine Haase</b>	<i>(affilinet, Leitung Marketing&amp;Produktmanagement)</i>
<b>Bosko Todorovic</b>	<i>(Zanox, Executive Sales Director Germany)</i>
<b>Torben Heimann</b>	<i>(TradeDoubler, Head of Consultancy Services)</i>
<b>Marcus Tandler</b>	<i>(Affiliate, CIA - Creativity in Action)</i>
<b>Thomas Mindnich</b>	<i>(Affiliate, ITam GmbH)</i>
<b>Sven Böhme</b>	<i>(Quelle GmbH, Leitung Online-Marketing)</i>
<b>Dominik Fuchs</b>	<i>(O<sup>2</sup> Germany, Programme Manager Online-Sales)</i>
<b>Karsten Windfelder</b>	<i>(100partnerprogramme.de, Herausgeber)</i>

## Über Affiliate NetworkxX

Affiliate NetworkxX ist das größte Networking-Event der Affiliate-Marketing-Branche. Bekannt wurde die Veranstaltung unter dem Namen „Affiliate-Stammtisch“. Über 200 Anbieter von Partnerprogrammen, Merchants und Affiliates treffen sich regelmäßig in München, um zwanglos über Partnerprogramme zu sprechen und neue Kontakte zu knüpfen. Veranstalter ist Markus Kellermann, Leiter Affiliate-Marketing bei explido Webmarketing.