

## **Pressemitteilung**

### **Affiliate NetworkxX Award 2008 - Erstmals Preisverleihung beim bedeutendsten Branchen-Event**

*Augsburg, 17. Dezember 2007.* Neuerung beim größten Branchen-Event, der Affiliate NetworkxX: Bei der nächsten Veranstaltung am 4. März 2008 wird es erstmals auch eine Preisverleihung geben. Der Affiliate NetworkxX Award ist die erste Auszeichnung überhaupt im deutschsprachigen Raum speziell für das Affiliate-Marketing.

Die Affiliate NetworkxX ist aus dem früheren „Affiliate Stammtisch“ hervorgegangen und wird wiederum von Markus Kellermann organisiert (Head of Affiliate-Marketing bei explido WebMarketing).

In sieben Kategorien wird der Affiliate NetworkxX Award an Affiliate-Netzwerke, Affiliates und Merchants vergeben:

- Innovativstes Affiliate-Netzwerk,
- Affiliate Netzwerk Best Support Affiliates,
- Affiliate Netzwerk Best Support Merchants,
- Innovativstes Affiliate-Programm,
- Best Affiliate-Blog,
- Best Affiliate Public Relation und
- Publisher Newcomer 2008.

Nominiert werden können bis zum 10. Februar 2008 die einzelnen möglichen Gewinner direkt vom Publikum auf der Seite [www.affiliate-networkxx.de/award/](http://www.affiliate-networkxx.de/award/). Dort findet man auch detaillierte Informationen über die einzelnen Gewinn-Kategorien. Unter allen Personen, die Nominierungen vornehmen, werden übrigens zwei Eintrittskarten für die Affiliate TactixX 2008 verlost. Als einzige deutsche Affiliate-Marketing-Konferenz findet sie auch im nächsten Jahr wieder in München statt.

Die Gewinner werden dann von einer hochkarätigen zehnköpfigen Jury aus Presse, Netzwerken, Affiliates und Merchants ermittelt.

Zur Jury gehören erfahrene Markt-Player wie Dominik Grollmann (Internet World Business, Chefredakteur), Monika Jestaedt (Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. - Leiterin E-Commerce und Neue Medien), Sabine Haase (affilinet, Leitung Marketing&Produktmanagement), Torben Heimann (TradeDoublers, Head of Consultancy Services), Bosko Todorovic (Zanox, Executive Sales Director Germany), Marcus Tandler (Affiliate, CIA - Creativity in Action), Thomas Mindnich (Affiliate, ITam GmbH), Sven Böhme (Quelle GmbH, Leitung Online-Marketing), Dominik Fuchs (O2 Germany, Programme Manager Online-Sales) und Karsten Windfelder (100partnerprogramme.de, Herausgeber).

Auf der Affiliate NetworkxX werden die Sieger dann bekannt gegeben und die Preise verliehen.

Die Preise werden exklusiv gestiftet von der Performance-Marketing-Agentur explido WebMarketing, die wesentlichen Anteil an der Ausrichtung des ersten deutschen Affiliate Marketing Award haben wird.

#### **Pressekontakt:**

Markus Kellermann  
explido WebMarketing GmbH & Co. KG  
Curt-Frenzel-Str. 10a  
86167 Augsburg  
E-Mail: [markus.kellermann@explido.de](mailto:markus.kellermann@explido.de)  
Tel. 0821-21779555