

Affiliate NetworkxX in nur fünf Stunden ausgebucht - Resttickets für Sponsoren

Pressekontakt:

Markus Kellermann
Alemannenstr. 18
86637 Wertingen
Tel.: 08272-643940
kontakt@affiliate-networkxx.de

Wertingen, 17.09.2009. Mit über 600 Teilnehmern jährlich gehört die Affiliate NetworkxX am Münchner Flughafen mittlerweile zu den Top-Events im Affiliate-Marketing. Dort treffen sich zweimal jährlich Affiliates, Merchants, Netzwerk- und Agentur-Vertreter zum lockeren Gedankenaustausch und gegenseitigen Kennenlernen. Das Networking ist für viele Branchenteilnehmer ein absolutes Muss in der Szene, um sich auszutauschen und über neue Trends und Entwicklungen zu sprechen.

Die nächste NetworkxX findet wieder am Donnerstag, 15.10.2009, um 19 Uhr statt - wie gewohnt im Airbräu-Tenne. Innerhalb von nur fünf Stunden waren die ersten 250 Teilnehmerplätze ausgebucht. Das ist neuer Rekord und verdeutlicht einmal mehr die Bedeutung des Events in der Branche.

Es stehen nun nur noch knapp 50 Resttickets für Sponsoren der Veranstaltung zur Verfügung. Diese finden Informationen zu den Sponsoring-Möglichkeiten direkt unter www.affiliate-networkxx.de.

So gibt es z.B. noch freie Sponsoring-Möglichkeiten wie Bierdeckel-Sponsoring, bei dem der Sponsor alle Tische mit Bierdeckeln des eigenen Unternehmens ausstatten kann. Ebenso können die verschiedenen Themen-Tische und auch die Networking-Lounge noch gemietet werden.

Die Sponsoren sind mitverantwortlich für den großen Erfolg der Veranstaltung. Durch das Sponsoring werden für alle Teilnehmer Essen und Getränke für den ganzen Abend bezahlt. Das Restgeld wird zudem jeweils für wohltätige Organisationen gespendet. So wurden bisher schon über 4.000 Euro an SOS-Kinderdorf, Kartei-der-Not, Ärzte-ohne-Grenzen und weitere Einrichtungen gespendet.

Die folgende Affiliate NetworkxX findet wieder im März 2010 statt.

Über die Affiliate NetworkxX

Bereits seit 2006 organisiert Markus Kellermann (Head of Affiliate Marketing bei explido WebMarketing) zweimal jährlich in München die Affiliate NetworkxX. Der größte Branchenevent im Affiliate Marketing begeistert jährlich knapp 600 Teilnehmer von Agenturen, Netzwerken, Affiliates und Merchants. Sponsoren haben dabei die Möglichkeit, über verschiedene Promotionmaßnahmen auf ihr Angebot aufmerksam zu machen und neue Kunden oder Affiliates zu finden.