

## Affiliate NetworkxX – Größtes deutsches Affiliate-Event mit erstmals über 300 Teilnehmern

Am Donnerstag letzter Woche, 15.10.2009, fand im Airbräu am Münchner Flughafen wieder der größte Event der deutschen Affiliate-Marketing-Branche statt.

Über 300 Affiliates, Advertiser, Agentur-Mitarbeiter und Vertreter der Affiliate-Netzwerke affilinet, Direct Media, belboon-adbutler, Adcell, Webgains, Zanox, CJ, financeads, TradeDoubler, TradeTracker, Partnercash, TwinPlan und Netslave trafen sich zum gemeinsamen Netzwerken und Erfahrungsaustausch.

Organisator des Events ist der Affiliate-Marketing-Experte Markus Kellermann (Head of Affiliate-Marketing bei explido WebMarketing), der die Veranstaltung bereits seit über drei Jahren organisiert.

Die Besucher der Affiliate NetworkxX wurden um 19 Uhr zuerst mit einem großen Sektempfang begrüßt. Weiter ging es mit bayerischen Schmankerln und einem Buffet mit Shrimps-Sandwiches und gefüllten Wraps sowie selbstgebrautem Bier aus der Airbräu-Brauerei.

Auch diesmal stand das Networking im Vordergrund. So gab es vier Themen-Tische für die Branchen Retail/Shopping, Times, Travel und Finance/Insurance, an denen sich die Teilnehmer über die jeweiligen Themen austauschen konnten. Zudem gab es drei große Pinnwände, an denen man Jobs suchen und anbieten konnte. Außerdem konnten Merchants und auch Affiliates ihre Angebote und Dienstleistungen veröffentlichen.

Um 21 Uhr fand dann noch eine Podiumsdiskussion zum Thema „Pro und Kontra Postview“ statt, bei der Befürworter und Kritiker dieser Publisher-Disziplin über das Thema debattierten. Alle Affiliate-Netzwerke, die auch Postview anbieten (affilinet, CJ, TradeDoubler, Zanox), nahmen auch an der Diskussion teil. Dabei konnten viele Missverständnisse aus der Welt geräumt werden, und man konnte den Eindruck gewinnen, dass alle Beteiligten ein großes Interesse daran haben, dass die Verbindung von Display-Kampagnen auf Performancebasis auch zukünftig zu den Disziplinen im Affiliate-Marketing gehören soll.

Der komplette Abend war für Teilnehmer dank der Sponsoren kostenlos. Als Hauptsponsor konnte diesmal das Affiliate-Netzwerk Partnercash gewonnen werden. Super-Sponsoren der Veranstaltung waren Netslave, Affilix.com, Zanox und TradeTracker. Dazu kamen noch 24 weitere Premium-, Gold-, Silber- und Themen-Sponsoren.

Der Restbetrag des Sponsorings wird auch diesmal wieder zwei karitativen Organisationen gespendet. So konnten sich bisher die Vereine SOS Kinderdorf, "Ärzte ohne Grenzen", EKKA e.V., die "Kartei der Not" sowie die Deutsche Knochenmarkspenderdatei über knapp 4.000 Euro aus der Affiliate-Branche freuen.

Die nächste Affiliate NetworkxX findet im März 2010 wieder im Airbräu-Tenne statt.

Weitere Informationen unter: [www.affiliate-networkxx.de/award/](http://www.affiliate-networkxx.de/award/)

### Pressekontakt:

Markus Kellermann  
Alemannenstr. 18  
86637 Wertingen  
Tel.: 08272-643940  
[kontakt@affiliate-networkxx.de](mailto:kontakt@affiliate-networkxx.de)