

## Voller Erfolg: Erste Affiliate Conference und Affiliate NetworkxX mit über 500 Teilnehmern

Augsburg, 07.10.2011. Am gestrigen Tag fand am Münchner Flughafen die erste Affiliate Conference statt sowie im Anschluss die Affiliate NetworkxX.

Erstmals konnten sich dabei über 120 Teilnehmer im Municon Tagungszentrum in spannenden Vorträgen zu den drei Themen-Blöcken "Tipps und Insides zum Partnerprogramm-Management", "Trends und neue Publisher-Modelle" sowie "News und Entwicklungen der Affiliate-Netzwerke" weiterbilden.

Namhafte Referenten wie Dima Beitzke (zanox), Tobias Allgeyer (Commission Junction), Manuel Kester (belboon) oder auch Mischa Rürup (intelliAd) gaben dabei Tipps zur Affiliate-Akquise, zu Re-Marketing, Data Driven Display Advertising, Fraud-Protection im Affiliate-Marketing oder auch Marktpotenzial und Strategien für Osteuropa. Vor allem auch die Customer Journey, eine vollständige Abbildung von Offline- bis Online-Touchpoints, sowie mögliche Vergütungsmodelle waren Inhalt von zwei Vorträgen. Aber auch interessante Insides für Affiliates gab es, wie z.B. „10 Tipps und Tricks für Content-Affiliates“ oder auch „Google-Updates - Folgen und Maßnahmen für Affiliates“.

Im Anschluss an die Konferenz fand dann die Affiliate NetworkxX statt. Über 380 Affiliates, Advertiser, Agentur-Mitarbeiter und Vertreter der Affiliate-Netzwerke belboon, E2Ma, AffiliPRINT, TradeDoubler, affilinet, zanox, TradeTracker, Commission Junction, KissMyAds, Adcell, Criteo, contraco, Netaffiliation, adtriplex, Finanzpartnernetz, NetSlave, lead alliance, Webgains und financeads trafen sich dabei zum gemeinsamen Netzwerken und Erfahrungsaustausch.

Auch diesmal stand das Networking im Vordergrund. So gab es wieder vier Themen-Tische für die Branchen Retail/Shopping, Times, Travel und Finance/Insurance/Strom, an denen sich die Teilnehmer über die jeweiligen Themen austauschen konnten. Zudem gab es drei große Pinnwände, an denen man Jobs suchen und anbieten konnte. Außerdem konnten Merchants und auch Affiliates ihre Angebote und Dienstleistungen veröffentlichen. Auch das Speed-Networking (sponsored by Affilix.com) ermöglichte den Teilnehmern, neue Kontakte zu knüpfen und ihr Unternehmen zu präsentieren.

Der komplette Abend war für die Teilnehmer dank der Sponsoren kostenlos. Als Hauptsponsor konnte wieder das Affiliate-Netzwerk Adcell gewonnen werden. Super-Sponsoren der Veranstaltung waren affilinet, discoTEL, belboon und zanox. Dazu kamen noch 35 weitere Premium-, Gold-, Silber- und Themen-Sponsoren.

Der Restbetrag des Sponsorings wird auch diesmal wieder zwei karitativen Organisationen gespendet. So konnten sich bisher die Vereine Aktion Sternstunden, SOS Kinderdorf, "Ärzte ohne Grenzen", EK-KA e.V., die "Kartei der Not" sowie die Deutsche Knochenmarkspenderdatei über knapp 8.000 Euro aus der Affiliate-Branche freuen.

Die nächste Affiliate NetworkxX findet am 01.03.2012 statt.

Die Fotos der Veranstaltung sind auf [www.facebook.com/explido](http://www.facebook.com/explido) zu finden.

Weitere Informationen unter: [www.affiliate-networkxx.de](http://www.affiliate-networkxx.de)

### Pressekontakt:

Markus Kellermann  
Wiesenweg 34a  
86647 Buttenwiesen  
Tel.: 08274-9287215  
[kontakt@affiliate-networkxx.de](mailto:kontakt@affiliate-networkxx.de)